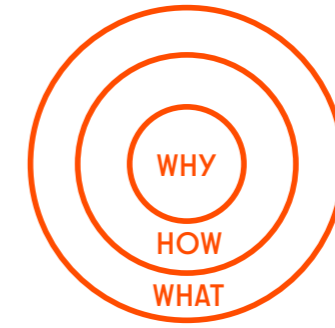


THE GOLDEN CIRCLE

Die meisten Unternehmen können exakt sagen, **WAS** sie genau tun. Die wenigsten noch immer **WARUM** sie etwas tun. Geld verdienen ist meist kein überzeugender Grund. Dabei ist der Weg von **WARUM** über das **WIE** zum **WAS** die Essenz, die Jeder in einer Organisation kennen und leben sollte, damit die ganze Organisation wirklich wirksam wird. Sinn finden reicht allerdings nicht, er muss auch authentisch artikuliert werden. Dabei hilft das Model von Simon Sinek. Es verdeutlicht, ausgehend von der Frage „Warum oder wofür tun wir, was wir tun?“ jede daraus abgeleitete Unternehmensentscheidung.



WHY macht/produziert das Unternehmen?

A large orange-outlined circle containing ten horizontal grey lines for writing.

WIE macht das Unternehmen seine Arbeit

A large orange-outlined circle containing ten horizontal grey lines for writing.

WAS macht/produziert das Unternehmen?

A large orange-outlined circle containing ten horizontal grey lines for writing.