

DAS BUSINESS-MODEL-CANVAS

hilft Euch dabei, auf die Herausforderungen von sich verändernden Märkten, Ansprüchen oder anderer Einflüsse zu reagieren, die Eure Businessmodelle gefährden. Mit dem Canvas könnt Ihr Euer eigenes Geschäftsmodell kontinuierlich hinterfragen und darauf reagieren. Durchgesetzt hat sich hier der Canvas nach Alexander Osterwalder. Sei Grundprinzip eines Geschäftsmodell: Organisation, die Werte schafft, vermittelt und erfasst.

